

Resumen del análisis acerca del futuro inmediato que hizo la revista The Economist.

El futuro que nos espera", según The Economist.

1. Seguiremos trabajando en línea desde nuestras casas.
2. Las oficinas cierran en un porcentaje altísimo.
Cada día tendremos más asistentes digitales para trabajar.
3. Desaparecerán en por lo menos 50% de los hoteles de convenciones.
Nunca regresan los viajes, congresos o reuniones de trabajo como eran, si es que se pueden hacer en línea.
El turismo de trabajo desaparece prácticamente.
Las llamadas se convierten en video-llamadas.
Las juntas internacionales en juntas en línea.
4. Las casas se vuelven más tecnológicas y adaptadas al trabajo diario.
Muchas empresas se dedicarán a solucionar las necesidades de trabajar desde casa.
La casa cambia de ubicación. Hoy se puede vivir fuera de una gran ciudad, trabajar igual y generar el mismo valor.
La ubicación física pasa a un segundo término para las empresas, pero a un primer término para los trabajadores.
5. La productividad ya no depende de un jefe que te revise, ahora una plataforma medirá tus resultados, **KPI's** (indicadores) y tiempos eficientes.
La forma de contratar personal se replantea.
Contratar al mejor hoy es más fácil, económico y eficiente.
No habrá diferencia entre contratar personal local y extranjero. Hoy todos somos globales.

6. Mucho de lo rutinario se vuelve virtual y en esquema de suscripción. Desde iglesias, arte, gimnasios, cines, entretenimientos.
A veces iremos a esos espacios físicos, pero la baja demanda no permitirá mantener las infraestructuras que esos lugares tenían antes.
Menos instituciones o espacios de este tipo podrán mantenerse abiertos.
Servicios sofisticados a domicilio por medio de VR (Virtual Reality) llegarán muy pronto.
7. Las empresas que no inviertan por lo menos 10% en nuevas tecnologías desaparecerán.
La empresa tradicional llegó a su fin en 2020. Sólo queda esperar a su muerte definitiva.
Una empresa tecnológica, nueva y pequeña, puede desbancar a una que lleva haciendo lo mismo en los **últimos 50 años. Así como el modelo de "dark kitchen" ha crecido muchos servicios copiarán el modelo.**
8. El turismo de entretenimiento regresa totalmente fortalecido en el segundo semestre de 2023, siempre acompañado con mucha tecnología en su operación, desde la compra, la operación y las experiencias a recibir.
La gente aprecia más que nunca visitar lo natural, pero con soluciones altamente tecnológicas. Lugares más remotos, experiencias más auténticas apoyadas con asistencia digital 24/7.
Ser parte, experimentar algo auténtico y descubrir información en forma dinámica.
9. El manejo de datos personales se vuelve más delicado y las grandes plataformas cambiarán.
La gente pagará servicios por suscripción porque preferirá conocer cómo se maneja su información personal. Pagará para mantener el control de sus datos.

Las grandes marcas hoy valen por su credibilidad.
Todo se puede copiar o replicar menos el prestigio.
El valor de la empresa hoy depende de muchos factores.

10. Los empleos se reducirán dramáticamente, pues muchas funciones y operaciones simples las resolverá la AI (Artificial Intelligence). Para 2030, la IA ya manejará operaciones complicadas en millones de lugares.
Se aproxima una temporada de despidos globales muy grande.
El desempleo se da por razones multifactoriales y no solamente a consecuencia de la crisis económica.

11. La educación nunca volverá a ser igual. Será presencial pero tecnológicamente adaptativa.
Cada quien lo que necesita. Estudiar Offline y On-line será lo normal.
Las escuelas y universidades se transformarán en un esquema híbrido para siempre.
Se regresa al esquema de contratar gente muy preparada para llenar puestos importantes, pero se aceptarán candidatos sin título universitario para puestos menos importantes si tienen la experiencia necesaria.

12. El sistema médico se adaptó a lo digital con tecnología a distancia para siempre.
Una cita médica en teleconferencia será lo normal.
La gente seguirá con pruebas de Covid-19 rápidas por todo 2022 para sentirse seguros. La vacuna se acelerará mucho, pero encontrará grandes retos en el camino.
Los grandes hospitales replantean su operación por las crisis económicas que han sufrido por la pandemia.
La gente enfermará menos de virus y bacterias gracias a una limpieza escrupulosa en el manejo de alimentos.

13. Los patrones de consumo personal sufrirán grandes cambios, pues surgirán nuevas formas de comercio y la gente tenderá a ahorrar más.
Un porcentaje alto del gasto familiar se destinará a actividades que hoy no se pagan y se reducirán otro tipo de adquisiciones. La compra de artículos como ropa elegante se substituye por prendas casuales.
Sigue la transformación radical de hábitos.
La electrónica sigue siendo el producto más apreciado y adquirido.

14. El comercio sigue creciendo, pero en línea, entran jugadores como Facebook, Tik-Tok y YouTube que competirán con Amazon.
Cierra un porcentaje cercano a 50% de tiendas físicas Globales y las sobrevivirán será para vivir experiencias y “show **rooms**”, pero el comercio real para finales de 2025 será mayor en línea que presencial en muchos rubros.
Los grandes centros comerciales quedarán atrapados en el tiempo. Muy pocos sobrevivirán.

15. El cambio climático será un tema muy hablado y apoyado. Grandes industrias seguirán transformándose y se generalizará el uso de la IA para hacer mejor y sostenible ambientalmente la producción de bienes y servicios.
La adopción de bicicletas como transporte principal seguirán creciendo gracias a la transformación de las ciudades.
El tema Covid dará paso al cambio climático como principal preocupación.
Se abre una ventana de oportunidad para la colaboración internacional con el propósito de ayudar a transformar y resolver los grandes temas.

16. Nuevos modelos de información y noticias por suscripción con más transparencia ayudarán a dar **contenidos y opacarán a las "fake news"**. La credibilidad y transparencia será la piedra angular de todas las empresas. La gente está cansada de tanta información y prefiere sistemas dirigidos y normados por expertos para interactuar en redes.
La inmediatez seguirá siendo altamente valorada.
17. La salud mental se vuelve un tema recurrente y grandes plataformas ayudarán a la gente a sobrellevar las situaciones de agresividad, soledad y angustia que han vivido al estar aisladas.
Uno de los grandes lastres de 2020-2021 será la complicación para trabajar nuevamente en equipo.
Mucho que trabajar, mucho que replantear. Las crisis de liderazgo en las empresas cada día serán más comunes.
18. Las grandes problemáticas como la educación, la salud, la energía, la seguridad, la política, la destrucción de la clase media, tomarán los reflectores y las empresas tecnológicas desarrollarán soluciones.
Se invierten grandes capitales a hacer el bien, mientras que se resuelven los problemas globales.
Emprendimiento social en su máxima expresión con resultados económicos muy sustanciosos.
19. Todo se va a lo natural y saludable. Comida, experiencias y forma de interactuar. Lo de hoy es 100% natural.
Producir los propios alimentos, meditar y ejercitarse, pasan a ser parte del día a día.
Muchos querrán producir y consumir alimentos sanos.
Tenderá a fortalecerse el consumo local.
Ser más sano es el "nuevo lujo". Los productos suntuosos pierden valor y justificación.
El reciclado regresa con mucha más fuerza después de

un año de desperdicios incontrolables, ahora con grandes tecnologías que inician y resuelven realmente los problemas generados en el pasado.

20. El mundo está viendo este año un nuevo inicio. Un renacimiento.
Le gente replanteará sus metas personales, de trabajo, de salud, de dinero y espirituales.
Vienen grandes oportunidades para satisfacer todos esos requerimientos y cambios de pensamiento.
Un nuevo inicio anclado en valores fortalecidos.
Muchos comportamientos se transformarán y nunca regresarán.
Acumular, consumir y vivir por lo material pasa al lado negativo de la conversación.

La innovación, la tecnología, lo natural y el pensamiento complejo, no lineal tenderán a ser la base de la nueva realidad. Seguir haciendo lo mismo sin replantear sus actitudes y actividades en 2022 es ir directo al precipicio. Todos están a tiempo de encontrar nuevos caminos. Las directrices están definidas.
Simplemente hay que encontrar las nuevas rutas personales o empresariales.

Traducido por Roberto Zesati
Ciudad de México
Lunes 3 de enero de 2022.